

股票简称：新天科技

股票代码：300259



新天科技股份有限公司

SUNTRONT TECHNOLOGY CO., LTD.

2021 年度社会责任报告

二〇二二年三月

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。《新天科技股份有限公司 2021 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）已经公司第四届董事会第十一次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确。

编制依据

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR4.0》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容时间适度延伸。

组织范围

新天科技股份有限公司及下属控股子公司

报告简介

本报告真实、客观地反映和披露了公司 2021 年度在实现持续发展的同时，积极履行社会责任的具体活动。详细介绍了公司在股东、债权人、职工、供应商、消费者等方面的具体工作。

本公司希望通过本报告使社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，进一步促使公司社会责任管理工作的提升与精细化，用更加丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。

目 录

关于本报告	2
第一节 关于我们	4
一、公司基本情况	4
二、公司主要荣誉	5
三、公司组织架构	6
四、企业文化	7
第二节 股东及投资者权益保护	8
一、完善公司治理结构，确保公司规范运作	8
二、依法合规召开股东大会，加强与投资者交流	8
三、强化信息披露义务，保护投资者利益	9
四、加强投资者关系管理，有效维护投资者关系	9
五、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益	9
六、积极的现金分红政策	10
第三节 供应商和客户权益保护	11
第四节 员工权益保护	14
一、员工权益	14
二、员工凝聚	15
三、员工发展与关爱	16
第五节 环境保护与可持续发展	18
第六节 公共关系和社会公益事业	21
一、公共关系	21
二、诚信经营，依法纳税	21
三、创造就业社会，承担社会责任	21
四、不忘初心，回报社会	21

第一节 关于我们

一、公司基本情况

新天科技成立于2000年，是国内较早从事物联网智慧能源综合解决方案的高新技术企业，公司主要为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、软件系统以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。公司业务主要有五大板块：包括智能水表、智能燃气表、智慧水务、智慧热力、智慧农业等。

公司于2011年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300259），目前，公司注册资本11.75亿元。公司现有员工1352人，其中研发技术人员577人，拥有专利软件著作权数百项。

公司是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”、“全国质量诚信先进企业”、“国家级“专精特新”小巨人企业”、“全国电子信息行业标杆企业”、“全国质量兴企科技创新领军企业”，公司建有“博士后科研工作站”，取得了“国家级企业技术中心”认证和最高等级CMMI5级评估认证，具有CNAS实验室认证，研发实力达到国内领先水平。凭借公司领先的技术优势和前瞻的战略布局，公司自上市以来，发展非常迅猛，经营业绩屡创新高，十年间，公司总资产增长17倍，净资产增长22倍，营业收入增长6倍以上，净利润增长8倍以上。

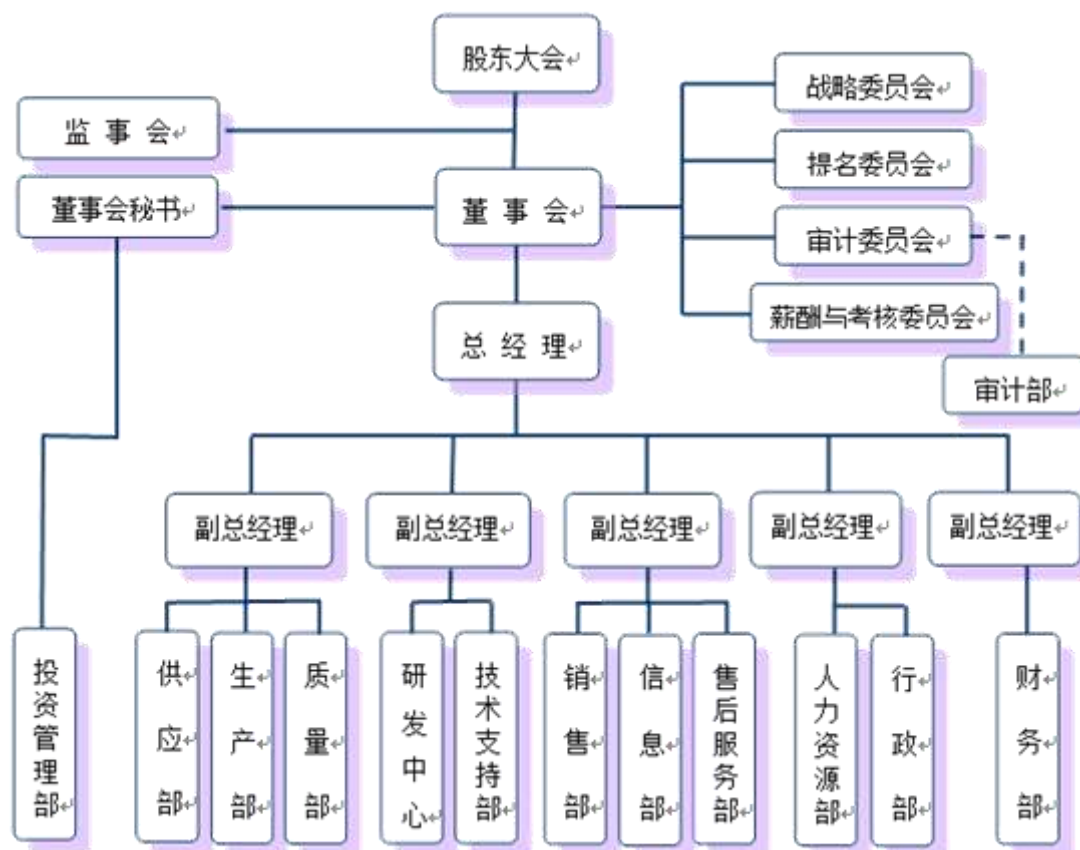
凭借公司靓丽的经营业绩以及规范的治理结构，公司连续多年被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，公司信息披露连续多年被深圳证券交易所评为“A类上市公司”，同时，公司也被主流财经媒体评为“最具投资价值的上市公司100强”、“创业板上市公司价值50强”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司等。

“厚德载物，天道酬勤”是新天的核心理念，“成为世界智能表和智慧能源行业的领导者”是新天人的愿景，新天在实现高质量发展的同时，以开放、合作、诚信共赢的态度与业内伙伴携手共创智慧能源产业生态，持续提升国内市场份额，积极布局海外市场，以践行“实现能源节约，创造智慧生活”的使命。

二、公司主要荣誉

所获奖项	颁奖单位
国家技术创新示范企业	工业和信息化部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家级“双创”平台试点示范企业	工业和信息化部
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会制发
全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会
全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
全国仪器仪表行业质量领先品牌	中国质量检验协会
最具投资价值奖	河南省物联网行业协会
中国绿色环保产品	中国品牌质量认证监督管理中心 全国企业资质服务公示中心 中国国际品牌认证工作委员会
河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省科学技术协会、河南省发展和改革委员会、河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅、河南省质量技术监督局
河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
河南省著名商标	河南省工商行政管理局
郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
中国物联网企业 100 强	互联网周刊
(CNAS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会
创业板上市公司价值 50 强	证券时报
最佳创业板上市公司	大众证券报
“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报

三、公司组织架构



四、企业文化

愿 景：成为世界智能表和智慧能源行业的领导者

使 命：实现能源节约 创造智慧生活

价 值 观：以客户为中心 以人才为本 不断进取 追求卓越

企业精神：忠诚 诚信 务实 合作 担当

核心理念：厚德载物 天道酬勤

目标理念：培养一流人才，研制一流产品

提供一流服务，创办一流企业

人才理念：今天的努力，决定你明天的位置

认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

工作理念：主动工作，态度决定一切

关注细节，把简单的事情做好

研发理念：创新才有价值，简单才能可靠

偶然的小问题，不重视会变成大灾难

质量理念：持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

竞争理念：以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

营销理念：传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

服务理念：您的每一个需求，都值得新天全力以赴

第二节 股东及投资者权益保护

公司高度关注股东及投资者关系管理，深信企业的持续健康发展需要股东与投资者的大力支持，因此公司在自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报及权益保护。报告期内，公司严格按照《证券法》、《信息披露管理办法》等法律法规与部门规章和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件的要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息，进一步完善公司治理，认真做好信息披露工作和加强投资者关系的管理，着力提高公司经营管理水平，力争为股东创造更高的收益。

一、完善公司治理结构，确保公司规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，构建了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的公司治理架构。同时，公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会根据相应制定的委员会工作细则的规定运行，为董事会科学决策提供专业的意见及参考。公司权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡。报告期内，公司各机构认真履行职责，充分发挥各自优势，对公司的经营、重大事项决策提供了科学有效的参考意见，增强了公司的风险防控能力和治理水平，切实维护了公司的整体利益和中小股东的利益，保障了公司健康、持续、稳定的发展。

二、依法合规召开股东大会，加强与投资者交流

公司严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定召集、召开股东大会，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，股东能够

有效参与并充分行使股东权利。在股东大会议程中，公司对股东提出的问题予以说明，并听取股东的意见与建议，保障股东合法权益。另外，公司每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见，保证了公司股东大会审议事项符合有关法律法规的规定。

三、强化信息披露义务，保护投资者利益

上市以来，公司高度重视信息披露工作，公司公平、公开、公正地对待所有股东，严格按照上市公司信息披露的有关法律法规及监管的要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告和临时公告等有关信息，确保了投资者及时、准确地了解公司的情况。公司通过《信息披露管理制度》的建立，制定了切实有效的信息披露管理体系，并有效落实信息披露的管理责任。对于公司的关联交易事项、重大投资事项以及其他对股价有较大影响的敏感事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。公司良好的信息披露工作获得监管机构和资本市场的认可，连续多年被深交所评定为最优 A 等级。

四、加强投资者关系管理，有效维护投资者关系

为了加强与投资者的沟通交流，公司建立了多元化的投资者沟通机制，建立了现场接待调研、投资者热线电话、投资者电子邮箱、参加策略会、电话会议、微信、“互动易”问答等多种方式与广大投资者保持密切的沟通和交流，及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度，与投资者形成了良好的双向互动。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会、投资者接待日等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动，积极维护公司与投资者的良好关系。

五、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益

为了加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，根据《证券法》、《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定，明确投资者关系管理机制，指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，在会后及时将投资者关系活动记录表向交易所报备，并切实做到对未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为，充分保障股东权益。

六、积极的现金分红政策

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，因此公司实施积极稳定的利润分配政策，注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果。公司上市以来积极开展现金分红，公司上市10年，连续10年向股东进行了现金分红，实现对股东的回报。而且每年在进行利润分配时，公司均征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，为保护中小股东的利益，在召开股东大会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

公司上市以来分红情况

年份	销售收入（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	6,476.99	23.70%
2020	119,450.37	37,923.00	10,528.21	27.76%
合计	609,705.93	149,579.17	35,213.95	-

第三节 供应商和客户权益保护

“以客户为中心，以人才为本，不断进取，追求卓越”是新天的核心价值观，公司一直重视与供应商、客户的共赢合作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。公司的持续发展离不开与供应商的诚信合作，离不开客户和消费者的支持。公司自成立以来，始终坚持诚信合作、互利共赢的原则，严格按照法律法规维护供应商、客户和消费者的权益。公司坚持以客户需求为导向，围绕消费者的需要进行自主创新，高度重视产品质量，制定了严格的质量管理体系，通过不断提升产品品质和服务质量，以确保向消费者提供安全可靠的产品和优质的服务。

一、供应商权益保护

1、形成公平诚信的采购供应体系

为加强对供应商的管理与业务合作，公司所有采购统一由采购部门负责，通过对供货商的选择和实行特定的控制程序合理控制采购成本。在与供应商合作过程中，为提高原材料、外购件及服务的质量，采用定期考核的方式对供应商进行评估。

公司建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，不断完善采购流程，致力于打造公平、公正、公开的合作平台，保护供应商的合法权益。实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。公司提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度、优化服务，便于供应商依法提出质疑或投诉，给予供应商合法权益更大的保障。

公司内部监察审计部门定期对采购工作进行内部审计，加大监督力度，开展全覆盖、常态化的内部监督活动，杜绝不良工作行为，并对不合理现象进行指正，有效规范经营管理行为，防范各类商业贿赂的事件发生，促进公司合规经营和健康发展。

2、加强与供应商的沟通，建立良好的合作环境

公司通过举办供应商会议，加强与供应商的沟通交流，以共同分析供应商的不足和优势之处以及行业的态势和客户的需求等，以进一步提升供应商的实力。同时，公司通过采购业务推动供应商可持续发展，保证供应链安全。

二、客户权益保护

1、公司高度重视产品质量，建立全面严格的质量管理体系

公司始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，定期对质量管理目标进行考核，持续改进和完善质量管理体系，包括确立质量方针和目标、质量控制和质量保证等，覆盖产品研发、生产、销售、售后服务等全过程。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。

2、关注产品技术研发，拥有健全产品质量开发流程

在产品技术开发方面，公司拥有 CMMI 软件能力成熟度模型集成 5 级认证资质，以 CMMI 体系指引公司研发全程。公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，采用先进的 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

3、持续关注客户反馈，积极维护客户权益

公司始终关注客户需求，与客户建立了稳定、更为密切的战略合作关系，并建立了完善的售前、售中、售后服务体系，同时，对公司服务人员进行各项技术、技能培训，为客户提供更贴心的服务，以满足客户的各项服务需求。公司构建多渠道交流体系，通过市场调研、行业展会、公司官网、热线电话、企业公众号、

各类技术交流会等渠道深入了解客户需求,并以客户需求为导向积极进行研发创新,竭尽所能,想客户所想、急客户所急,保证与公司信息交流渠道的畅通和良性互动。此外公司还通过开展定期客户满意度调查和运行CRM系统收集客户反馈信息,及时了解客户需求和感受,并及时对客户的反馈予以响应,倾心服务客户,实施全方位的顾客满意战略,保护了客户的合法权益。

第四节 员工权益保护

人才是企业强盛的基石，公司致力于发展人才，积极探索培育人才、用好人才，为积极优秀的员工提供更多的发展机会。报告期内，公司切实加强对员工的人文关怀，关注员工职业健康建设，改善用工环境，帮助员工成长，调动员工积极性，增强企业凝聚力，为员工搭建广阔发展的职业化平台，使员工的个人价值观与企业的价值观得到统一。

一、员工权益

1、保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》以及地方相关法律法规，不以性别、民族、宗教、年龄、家庭状况或其他因素对任何应聘者、员工进行就业歧视，亦未曾制定任何就业歧视政策。为了保障职工在公司治理中享有合法的权益，公司建立了完善的薪酬管理制度，建立了行之有效的人员绩效评价体系，通过科学设置考核要素与权重，促使员工权益保障与公司经营情况相互协同。公司员工依法享有劳动、工作、学习、休息、休假的权利，执行国家和地方规定的工资工时制度，严格控制加班、加点，出现加班情况执行加班补贴政策，使得员工权益得到合法保护。并依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、产假等，持续构建和谐劳动关系，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

2、创建安全健康的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进新天安全管理工作的科学化、制度化、规范化，努力营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的企业文化氛围。公司重视安全生产教育，定期组织员工进行职业健康安全教育培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工

生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、环保、健康的工作环境，营造了良好的企业安全生产文化氛围。

3、平等对待公司员工

公司充分保障员工的权益，始终坚持平等雇佣的就业原则，奉行平等、非歧视的用工政策，在聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事实上，公司一视同仁，绝不搞特殊化对待。公司也持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极接受社会弱势群体残疾人进入公司工作，并提供合适的职位，做到了同工同酬，平等对待。

4、拓展员工参与公司管理渠道

公司为员工积极参与公司治理提供机会，成立了职工代表大会，由公司职工代表大会选举产生 1 名职工代表监事进入公司监事会，代表职工对公司董事会与管理层的履职情况进行监督，充分保障职工对企业重大事项的知情权和参与权。另一方面，公司通过设立微信、官网贴吧、员工沟通工作日、董事长信箱等方式与员工“零距离”交流沟通，积极听取员工的意见和建议，为员工排忧解难，提升员工对公司的认同感和满意度。

二、员工凝聚

公司非常重视员工的激励和人文关怀，持续加强企业文化建设，坚持贯彻执行岗位与能力相结合的薪酬政策，制定合理的绩效管理、年度评优、股权激励等形式，满足员工多元化的激励需求，有效调解内部利益关系和激励机制。同时，公司的工会作为与员工沟通的平台，主动倾听员工心声，反映员工诉求，开展各种员工关怀活动和文体活动，提升员工对公司的认同感和归属感，提升员工的凝聚力，公司并定期组织员工进行羽毛球、乒乓球、篮球、拔河等体育活动，也开设公司图书馆，帮助员工有效缓解工作压力，强健体魄。



三、员工发展与关爱

1、关注员工职业发展

公司视人才为公司发展的核心力量和可持续发展的动力源泉，坚持以企业经营战略为导向、以企业文化为基础、以质量管理体系为基准，通过邀请专家讲师到公司授课、员工线上线

下培训、轮岗锻炼等模式，全面提高员工队伍综合素质，健全和完善人才培养机制，合理挖掘、开发、培养关键岗位人才，公司在自身经营发展的过程中，通过丰富的培训



形式，有效为公司的可持续发展提供人力资源支持。其中，中层管理人员提升计划，发掘、培养有潜质的核心技术骨干，加强中坚力量储备。应届大学生引进计划，积极引进河南省内优秀、技术发展型人才，培养新生力量，加强后备军补给。同时，公司还鼓励各部门员工依照自身需求，积极提出培训建议，促进职业综合素质的提高，以加强人才梯队建设。公司为员工创造横向纵向两方面发展的职业发展通道，明确晋升、任用标准、程序，建立了完善的人才晋升发展机制，为员工个人提升指明方向。此外，公司建立有人才储备库，由部门定期或不定期推荐，将在工作中表现出色，综合素质高、能力强，具备较大发展潜力的员工纳入人才储备，并对其进行考核，在适当的条件下进行任用和晋升。

2、员工关爱

公司关注员工的身心健康，以员工的关注点、需求点、困难点为核心，定期开展丰富多彩的员工活动。2021 年公司举办了“春暖三月天 爱在女神节”的妇女节活动、“第三届新天粽子节暨 2021 端午包粽子大赛”的包粽子活动、“夏日炎炎 有你超甜”发放防暑降温清凉大礼包活动、“千人运动嘉年华”等员工联欢会活动。公司通过举办形式多样的活动及提供丰富的节日福利，为员工提供更多的沟通互融平台，竭尽所能关心关爱每一位“新天人”，给员工提供了展示才华的平台，同时也大力营造了家庭般温暖的企业氛围。



第五节 环境保护与可持续发展

绿水青山就是金山银山，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。公司坚持把节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求，把提高资源综合利用效率，做到节能与环保并行；坚持环保管理理念，在产品设计、原材料采购、生产加工、运输、报废各环节充分考虑环保因素，自觉承担社会责任，推进企业与环境的可持续发展；始终将环境保护、节能减排作为公司可持续发展的重要内容，严格执行各项环保法律法规，持续推进清洁生产、节能减排，保证生产经营的各个环节符合环保要求，努力打造“资源节约型、环保友好型”企业，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。

一、环境管理体系

公司将环境保护作为企业可持续发展的前提，形成了一整套长效管理机制，通过了ISO14001环境管理体系认证，促进了公司环境管理向精细化方面发展。通过深入开展体系化的管理工作，循环改进，持续提升，公司环境管理工作成效显著，为公司实现绿色发展提供有力制度保障。

二、环保教育

公司在全公司范围内积极倡导低碳办公，积极开展环境保护宣传，教育活动，牢固树立安全发展理念，落实好安全生产主体责任与监督责任，推进安全生产制度化、标准化建设，包括组织环保、职业健康、安全等培训，普及环保知识，提高全员的环保意识。为加强环保意识，公司坚持园区生态规划设计、绿色施工、资源再利用，将环境保护渗透到公司发展、生产的每一个环节中。为增强员工的环境保护意识，公司号召员工践行绿色出行、节能降耗的理念，分别提供南线北线班车，贯彻落实绿色出行意识。同时公司大力开展环保教育培训，发挥环保宣传的渗透力和影响力，提升环保教育的凝聚作用和导向作用，把节约资源和保护环境理念贯穿到每个岗位人员的工作中，提高员工节能降耗意识。

三、节能降耗，推行绿色制造

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品的设计、原材料采购、产品生产、包装、运输、产品使用和报废中，充分考虑环境保护的需要，不断降低资源消耗量，强化环境因素管控，最大限度地节能减排，将绿色生产理念贯穿在生产制造的每一个环节中，推进企业与环境的可持续发展。

四、发展绿色办公

在日常工作中，公司宣传并推行 6S 管理，使 6S 管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，从而实现办公绿色化。

(1) 减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，公司合理设置了办公区域的空调温度，努力节约各种能源。

(2) 公司建立了一整套电子化、网络化办公模式，利用 OA 办公平台和 ERP 系统软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节约能源和纸张。

(3) 积极利用视频会议和电话会议系统开展工作，充分利用现代信息技术手段，推进节约型社会建设。

(4) 对主要生产过程、辅助生产过程和附属生产过程中能源利用的全过程实施了节能控制，在生产过程中，优先选用清洁能源、环保材料和工艺，提高了材料一次利用率和回收利用率，持续改善产品积余现象。

五、固废、噪声管理

公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的 A 类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无

法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。公司针对噪声问题，进行设备的不断升级改造，积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放，为职工创造了更好、更舒适的劳动工作环境。

第六节 公共关系和社会公益事业

一、公共关系

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持自身稳定、健康发展的同时，积极开展公益活动，履行社会责任。在生产经营活动中遵循诚实守信原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查。并高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，加强与相关单位的联系，同政府、居民、公共团体建立了良好的关系，全力推动社区、企业、区域经济的进步与和谐发展。

二、诚信经营，依法纳税

2021年，公司严格按照国家相关税收法律法规，依法纳税，诚信经营，以纳税服务社会，支持国家建设为己任，以实际行动为国家财政提供支持。多年来，随着公司的不断发展壮大，公司上缴国家和地方的税收也逐年递增，积极支持了国家和地方财政收入，较好的履行了对社会所应当承担的责任，有力促进社会和谐发展。

三、创造就业社会，承担社会责任

公司在发展壮大的同时，积极履行社会责任，努力稳定并扩大就业，不断回馈与服务社会。2021年，公司在多所高校举办了多场校园宣讲会、招聘会，为在校大学生提供了见习、实习、就业机会。同时，公司与郑州大学、华北水利水电大学、河南工业大学等多所学校开展校企合作，建立校企联合实训基地，对口培养所需人才，通过校企联合的合作模式，推进产学研一体化，推动企业结构优化升级，缓解了就业压力，促进社会和谐稳定。

四、不忘初心，回报社会

新天科技发展二十余年，坚信行稳致远，在持续稳定经营的同时，重视履行社会责任。深知公司的发展离不开社会的支持，积极履行社会责任是企业实现可持续发展的必然选择，公司只有得到社会的认可与接纳，才能在日后的发展中保持旺盛的生命力，不断发展壮大。因此，公司常怀感恩之心，时刻牢记回报社会，深感新时代赋予我们的使命和责任、深感客户寄予我们的信任和重托、深感股东对我们的要求和期望。公司坚持身体力行，一方有难，八方支援的公益理念，通过捐资助学、赈灾救济等多种形式，坚持奉献爱心，回馈社会。

回顾过去的一年，这是对于全体郑州人来说是刻骨铭心、难以忘记的一年，7月17-20日，河南省遭遇极端强降雨，郑州市多个国家级气象观测站日降雨量突破有气象记录以来历史极值，郑州更是启动防汛 I 级响应。面对突如其来的汛情险情，新天科技闻“汛”而动，积极部署，奋勇自救，第一时间吹响防汛救灾“集结号”。自救的同时，新天科技逆行冲锋，积极投身防汛救灾工作，驰援更多需要帮助的地方，用实际行动彰显企业社会责任，风雨同舟，共渡难关。当得知巩义部分乡镇地处山区、受灾情况比较严重后新天科技迅速行动，第一时间集结人员、火速采购价值30万元的5000件瓶装水、5000件桶装面，驱车赶往巩义将救灾物资送达涉村、大峪沟、康店、杜甫、西村、孝义、新村、竹林、站街及杨中华救援队等山区地带。同时新天科技作为国内智能水表及智慧水务的龙头企业，充分发挥公司技术优势，通过科技力量帮助水务公司解决受灾地区的供水保障事宜。公司在了解水务公司因灾情带来的影响和需求后，为保人民群众饮水安全，新天科技再次驰援河南供水企业，为卫辉中州水务有限公司、郑州经开水务发展有限公司、荥阳市自来水有限公司、巩义市水务有限公司、辉县市水利局、郑州市上街区自来水公司等供水企业捐赠大流量抽水泵、电磁流量计、发电机、消防水带等供水抢修、保障设备和瓶装水等价值 50 万元物资。身为河南企业，新天科技尽己所能，携手供水企业全力以赴筑牢河南省汛期供水工作的安全防线。新天科技把必胜的信念注入血脉、融入灵魂、化为行动，政府及客户一封封感谢信的背后，是新天人同向同行，万众一心、众志成城，坚强抗疫的顽强拼搏，更是新天温暖传递的体现，这些感谢将为新天人托起无坚不摧的抗洪抗疫合力，共同

为战胜困难注入必胜的信念！



五、2022年，社会责任展望

2021年，公司心系社会，牢记使命，在追求自身不断发展的同时，以奉献社会为己任，积极参与公益事业，新天人用自己的实际行动践行社会责任。2022年，公司将继续积极履行社会责任，重视股东权益、客户和供应商权益、职工权益、环境保护、维护公共关系等方面，积极回馈社会，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的可持续协调发展，积极提高公司经营水平和发展质量，承担起新时代资本市场建设中上市公司的责任。

新天科技股份有限公司

董事会

二〇二二年三月三十日