

证券代码：300259

证券简称：新天科技

公告编号：2021-009

新天科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙），无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,169,801,516.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天科技	股票代码	300259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨冬玲		
办公地址	郑州高新技术产业开发区红松路 252 号		
传真	0371-56160968		
电话	0371-56160968		
电子信箱	xtkj@suntront.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及经营模式

1、公司主营业务

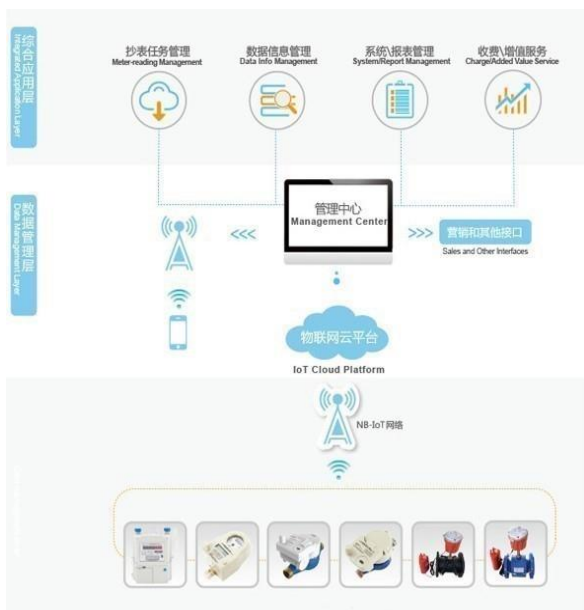
新天科技是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”，公司主要专注于水、电、气、热等智慧公用事业领域的物联网综合解决方案，为公用事业领域客户提供从数据采集终端、通讯网关、软件系统以及云平台服务于一体的综合解决方案。用智慧化、信息化管理手段提升公用事业单位的管理水平，用互联网思维改变传统公用事业单位的能源管理模式，用科技向客户赋能。

公司产品架构贯穿物联网感知层、网络层与应用层，产品主要应用了移动互联、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术及先进的物联网通信技术，致力于以物联网及现代信息技术重塑水、电、气、热等能源的管理方式，推动传统公用事业行业的数字化转型。公司产品被广范应用于自来水公司、燃气公司、供热公司、电力公司、水利局、农业局以及大型工矿企业等，产品销往国内600多个地区，并出口印度、尼日利亚、阿联酋、土耳其、肯尼亚、蒙古、印度尼西亚，马来西亚、巴基斯坦、加纳、厄瓜多尔等国家。

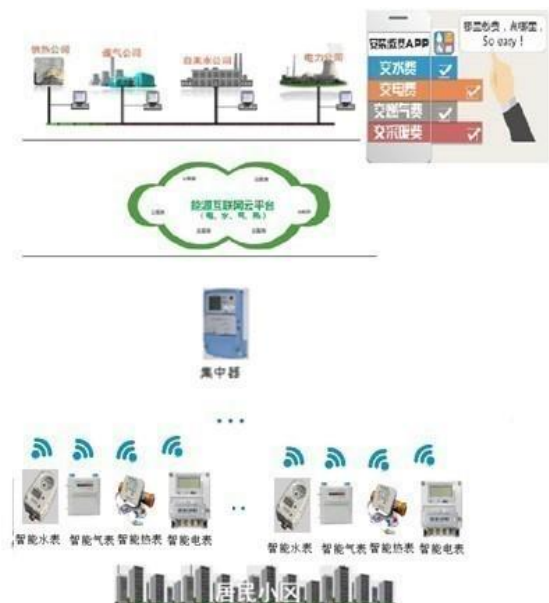
(1) 物联网无线远传民用智能表系统

公司物联网无线远传民用智能表系统（涵盖智能水表、智能燃气表、智能热量表等）主要应用于居民用户用水、用气、用暖的智慧化管理。产品主要包括NB-IoT物联网智能表系统、GPRS/GSM物联网智能表系统和LoRa物联网智能表系统。

该系统主要通过无线通讯网络连接到后端大数据管理平台，可远程对居民用户水、气、热的用能信息进行数据采集、统计、分析和远程监控。通过远程监测管理，不但可以及时发现用能信息的异常，而且彻底改变了传统的人工上门抄表方式，避免了因人为因素造成的漏抄、误抄、少抄、人情抄、抄表扰民等弊端，同时可有效保护居民生活的私密性和安全性，符合人们高品质生活的追求。而且系统支持微信支付、蓝牙支付、远程网络支付等多种结算方式，以帮助公用事业单位降本增效，提升用户服务，保障用户用能安全。



NB-IoT物联网无线远程抄表系统

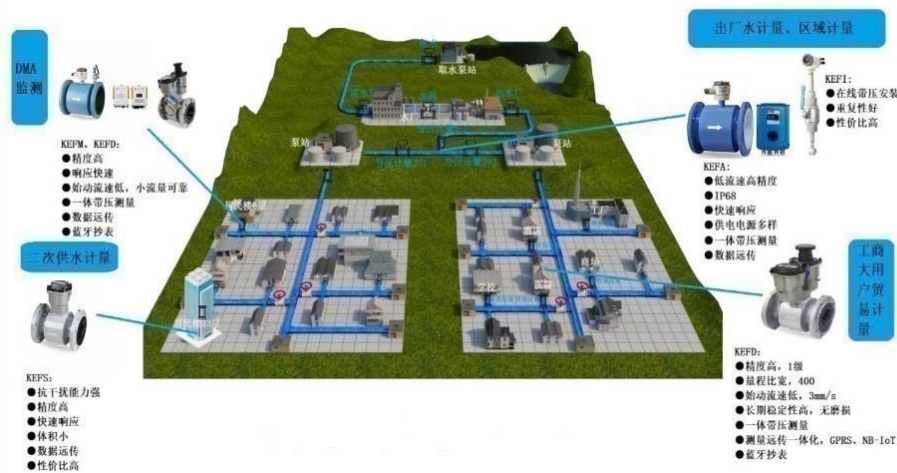


LORA物联网无线远程抄表系统

(2) 工商业用水计量智能管控系统

公司工商业用水计量智能管控系统主要应用于大用户用水贸易结算和监控，分区计量，管网水量监测、区域漏控、水利计量等，通过在线监测大用户及管网用水量及压力，可进行数据分析，查找管网和区域的漏损情况，可有效降低水资源的流失，降低产销差，提高供水收益率。产品主要包括智能电磁水表、智能电磁流量计、智能涡街流量计、智能金属管浮子流量计、智能时差式超声波流量计等。

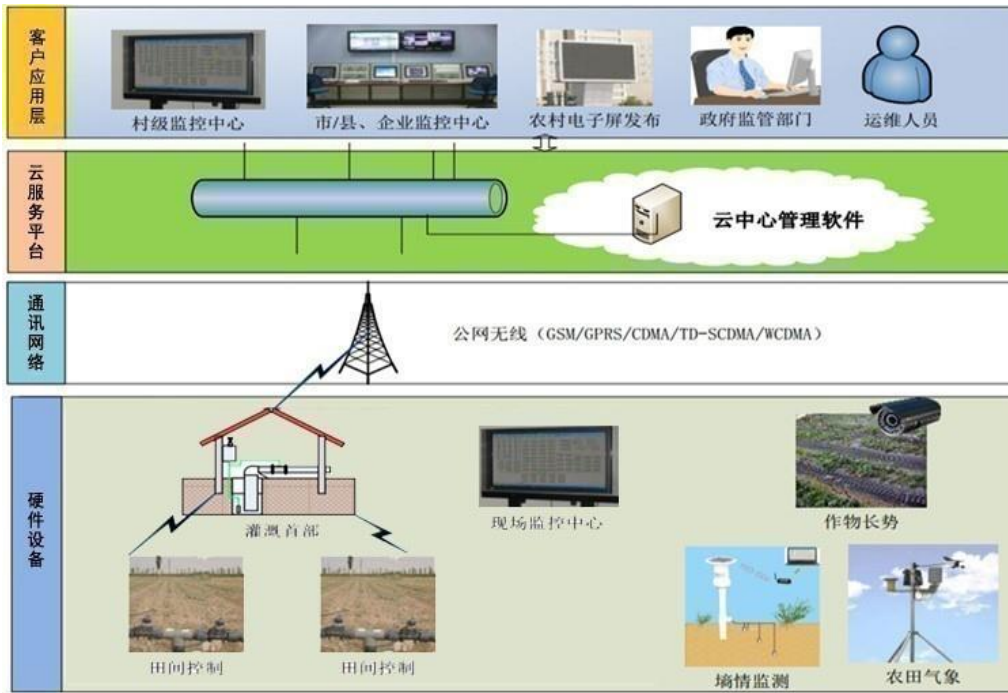
公司工商业用水计量智能管控系统具有测量精度高，可靠性强，稳定性好，超低功耗、极低始动流速、高R值、高防护等优点。产品被广泛应用于水利水务、石油化工、钢铁冶金等行业。



(3) 智慧农业节水系统

公司智慧农业节水系统主要针对农业灌溉用水量大，灌溉效率低下和用水浪费严重等问题而开发，利用移动互联网、云计算和无线通讯等技术，实现对农作物周边环境进行信息采集、信息传输及自动化控制，并可根据采集的气象数据、土壤墒情、作物品种、地区特点等自动实施远程灌溉、定量灌溉、精准灌溉。同时，让管理者通过计算机、手机、展示屏等多种方式，足不出户就可以随时掌控灌区的土壤墒情、农作物长势、气象环境等信息，进而打造智能、节水、生态、高效的“e灌区”，打破传统的靠“感觉+经验”的农田灌溉模式，大大提高水资源的灌溉利用率。

系统主要包括：泵房自动化控制系统、太阳能节水灌溉系统、土壤墒情监测系统、气象监测系统、视频监控系統、地下水位监测系统等，适用于大中型农业灌区、果园、高尔夫球场、公共绿地等节水灌溉工程。



(4) 智慧水务系统

新天科技智慧水务采用“互联网+水务”的创新商业模式，利用物联网技术、云计算技术、大数据挖掘技术、GIS地理信息技术、网络通讯技术、自动控制技术、图像识别技术、智能能耗分析技术等，通过互联网和数据处理将“水务物联网”整合起来，以更加精细、智慧和动态的方式帮助水务公司进行管理和运维。可将水厂生产、压力、水质、流量、能耗、二次供水等供水系统的诸多要素建立关联，统一到一个综合性的系统平台，实现了水务管理全过程运行数据采集存储、运行情况可视化展示、调度分析决策、业务过程管理、异常检测预警及运行能效分析和智能报表管理等，打通信息孤岛，减少爆管、减少管网漏水、降低产销差，为全面提升水务管理水平，保证供水系统安全、可靠运行提供坚强支撑。



公司智慧水务业务应用体系主要有智慧管网及调度（管网地理信息GIS系统、SCADA生产调度管理系统、在线实时水力仿真模型、产销差与DMA管理系统、管网巡检系统、二次供水在线管控系统）、智慧生

产运维（自动化生产控制系统、智慧生产运维管理系统、点检定修及资产管理系统、水质管控分析系统）、智慧客服（营业收费系统、用户报装系统、呼叫中心系统、移动互联营业厅APP）、智慧计量（移动互联抄表系统、大用户在线监控系统、智慧计量远传抄表系统、表务管理系统）、智慧工程、智慧办公等。



(5) 应用管理软件以及云平台服务

公司软件技术研发能力达到国际领先水平，获得了软件研发领域最高等级的CMMI5 级评估认证，为帮助公用事业单位实现数字化转型，打破信息孤岛，推进软件服务SaaS化，公司开拓了智能计量仪表“产品+服务+数据”的新商业模式，扩大基于智能计量仪表的创新应用生态。公司在为水务公司提供智能计量表配套的软件管理系统的同时，也为公用事业单位提供云服务，让水务企业更方便的联接客户，帮助水务公司降本增效，实现业务数字化、智慧化管理升级，助推数字经济的发展。



公司云服务主要包括：云巡检，云推送、云报装、云热线、云工单、云缴费、云抄表等，为用户及管理人员提供了很大的便利。

2、主要经营模式

公司主要采取的是“研发+采购+生产+销售+服务”一体化的经营模式，以销定产，由营销团队面向客户进行技术和产品的推广，再由公司研发中心、生产管理中心根据客户订单情况做出相应的生产计划，严格按照行业标准、工艺流程开展生产活动。

公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”，在全国范围内建设有完善的营销网络，及时根据市场

及终端客户的需求，不断完善售后服务保障体系，按照各个环节进行技术支持和经验指导，以满足客户需求，提升客户的满意度和忠诚度。

（二）公司所处的行业发展阶段和公司行业地位

1、公司所处的行业发展阶段

（1）水务行业

2020年7月，国家发改委发布了《关于加快落实新型城镇化建设补短板强弱项工作有序推进县城智慧化改造的通知》，通知要求，要推进县城公共基础设施数字化建设改造。加快交通、水电气热等市政领域数字终端、系统改造建设。随着我国新型城镇化进程的进一步推进，新型基础设施的建设力度在逐步加大，再加上新一代 NB-IoT 通讯技术的推出，物联网智能终端呈现爆发式增长，推动了与人们日常生活息息相关的城市供水管网及其信息化的建设。另外，近年来，农村自来水的普及率在持续提升，农村地区对智能水表的需求也在日益加大。

目前，我国水务管理面临的主要问题是管理手段落后、水表的智能化率低（智能化率约30%）、抄表效率低下、人力成本过高、供水管网漏损严重（城市管网平均漏损率达15%以上，部分城市超过25%）。管网漏损不仅浪费水资源、增加供水企业成本，而且影响供水水质，给饮水安全带来隐患。漏损控制和水务管理的智慧化建设引起了政府和水务公司的高度关注，《全民节水行动计划》明确提出，要推行城市供水管网漏损改造，开展分区计量、漏损节水改造，全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。

随着5G网络、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设进度的加快，以及智慧城市建设、水务漏损控制的大力推进，民用智能水表、工商业智能流量计以及智慧水务将迎来快速发展的机遇。

（2）天然气行业

天然气作为一种优质、高效、清洁的低碳能源，大力推广天然气，对于达成节能减排、保护环境、实现可持续发展目标具有重大意义。2019年，我国天然气表观消费量为3064亿立方米，同比增长8.6%，增量居全球第二。截至2019年，我国天然气在一次能源消费结构中的占比仅为8.1%，我国天然气消费占比远低于世界平均水平的23%。根据《中国天然气发展报告（2018）》，预计到2020年、2030年、2050年天然气在一次能源消费结构中占比将分别提升到10%、14%和15%左右，未来，天然气产业仍有巨大的提升空间。

近年来，随着我国天然气的消费需求不断增长，带动了燃气表市场持续增长；未来，随着天然气的进一步普及、阶梯气价政策的推行、NB-IoT物联网新技术的应用，燃气表运营商对新一代物联网智能燃气表的需求在持续提升，物联网智能燃气表仍有巨大的发展空间。

2、公司行业地位

公司在智慧能源信息化领域已深耕二十年，是国内较早从事智能水表的企业之一，且公司是行业内唯

一家兼具物联网智能水表、物联网智能燃气表、物联网智能热量表、物联网智能电表、物联网城市管网监测以及农业物联网应用等综合解决方案的上市公司。拥有行业内规模较大的研发团队，目前，拥有专利技术和软件著作权1000余项，且公司在全国每一个省市设立了完善的营销售后服务网络，在行业内树立了较高的品牌和知名度。目前，无论是从产品的技术先进性、品质和生产规模，还是从资产规模和盈利水平，公司在国内同行业内均处于领先地位。

其中，公司收入占比最大的民用智能水表产品凭借公司的市场先发优势和技术领先优势，品牌知名度较高，市场占有率较大，且近几年销售规模和市场份在持续提升。另外，公司工商业用水管控系统凭借精度高、稳定性好、可靠性强等优势，在大用户用水流量计量监测领域处于主导地位，其产品在国内外一二线城市的水务公司已基本全覆盖，市场占有率较高。公司智能燃气表业务目前国内大型的燃气集团对公司的认可度较高，公司已成为大型燃气集团的主流供应商，公司智能燃气表行业地位大幅提升。

近年来，大型水务集团、燃气集团对智能表的单体采购金额较大，为了确保产品的品质和后续的售后服务保障，大型水务集团、燃气集团在供应商选择中，主要倾向行业内规模、技术实力较大的头部企业。技术研发能力弱、服务跟不上的中小企业将会被市场淘汰，而技术研发、技术服务能力较强的大型头部企业将会进一步快速发展壮大，占据更大的市场占有率，公司作为行业内的头部企业和技术领先企业，未来有望占领更大的市场占有率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,194,503,677.25	1,180,831,810.22	1.16%	855,255,354.73
归属于上市公司股东的净利润	379,230,000.10	273,319,679.97	38.75%	149,098,791.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,388,572.32	217,226,722.17	6.52%	124,201,163.18
经营活动产生的现金流量净额	294,355,757.38	245,802,759.78	19.75%	134,769,056.68
基本每股收益（元/股）	0.32	0.23	39.13%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.23	39.13%	0.13
加权平均净资产收益率	16.17%	13.35%	2.82%	7.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,165,275,101.51	2,795,274,442.81	13.24%	2,468,672,753.80
归属于上市公司股东的净资产	2,523,457,157.89	2,185,102,229.50	15.48%	1,930,328,614.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	131,565,477.49	283,115,913.91	337,045,076.46	442,777,209.39
归属于上市公司股东的净利润	29,177,578.66	74,568,715.62	151,292,855.48	124,190,850.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,623,581.04	62,751,147.37	68,827,930.14	81,185,913.77
经营活动产生的现金流量净额	-8,600,102.05	6,122,006.52	77,667,975.13	219,165,877.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

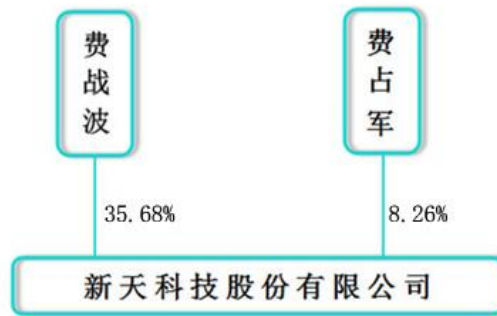
报告期末普通股股东总数	36,476	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,807	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
费战波	境内自然人	35.68%	419,461,659	314,796,545			
费占军	境内自然人	8.26%	97,135,495	0	质押	66,310,040	
王钧	境内自然人	4.65%	54,676,422	43,179,510			
全国社保基金一一六组合	其他	1.80%	21,182,647	0			
杨竞夫	境内自然人	0.86%	10,162,840	0			
陈敏	境内自然人	0.54%	6,291,864	0			
新天科技股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.50%	5,856,442	0			
陈霞	境内自然人	0.48%	5,628,572	0			
丛春涛	境内自然人	0.45%	5,258,910	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.32%	3,805,560	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中费战波、费占军为兄弟关系，为公司的控股股东、实际控制人及一致行动人。除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情一度给社会发展按下了暂停键，面对新冠肺炎疫情及严峻的国内外经济形势，公司管理层紧密围绕战略目标与年度经营计划，适时调整策略，以创新求发展，从新型冠状病毒肺炎疫情的不良影响中寻求突围。在做好防控疫情的同时，科学组织复工复产，最大限度减少疫情对公司经营发展带来的不利影响。报告期内尤其是一季度由于新型冠状病毒肺炎疫情爆发，公司的生产、市场等活动未能按期开展，对公司经营造成一定影响。二季度以来随着疫情得到有效控制，公司逐步按经营规划稳步推进各项工作的开展。

在新冠肺炎疫情冲击和经济下行压力下，“新基建”成为国家振兴经济的强心剂！2020年是新基建时代的开启之年，以5G、大数据中心、人工智能和工业互联网等领域为主题的新型基础设施正在加快实施建设，新一代物联网通信技术的大力推广应用，水务、燃气等行业迎来了数字化变革的新蓝海。报告期内，公司不断攻坚克难，寻找业绩突破，积极把握国家对新型基础设施建设的政策红利，在全体员工的共同努力下，2020年度，公司经营业绩实现稳步增长。另外，公司凭借行业领先的品牌、管理及技术优势，公司的竞争优势和领先的市场地位不仅得到了进一步的巩固，而且公司整体经营效率和决策水平再次实现了提升，使得公司业绩基础更加稳固，发展后劲更加充沛，报告期内，公司整体业务实现了高质量发展。

2020年度，公司实现营业收入119,450.37万元，较上年同期增长1.16%；实现营业利润45,253.23万元，较上年同期增长41.15%；实现归属于上市公司股东的净利润37,923.00万元，较上年同期增长38.75%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润23,138.86万元，较上年同期增长6.52%。

报告期内，公司重点工作回顾如下：

(1) 聚焦战略，推动业务创新，实现更高质量发展

随着我国新型城镇化进程的进一步推进，新型基础设施的建设力度在逐步加大，物联网应用进入爆发期，加速推动了城市供水管网及其信息化的建设，公用事业单位正在积极推进数字化、智慧化转型。报告期内，公司持续专注主业，加码拓宽公司盈利增长点，为把握数字化变革带来的新蓝海，公司开拓了智能计量仪表“产品+服务+数据”的新商业模式，扩大基于智能计量仪表的创新应用生态，打造了从硬件+业务应用软件+云服务于一体的物联网产业生态。报告期内，公司“新水云”SaaS云平台服务正式上线，为客户提供了更为完整的物联网技术改造升级方案，用科技为行业客户赋能，让水务公司、燃气公司的管理更加智慧化、科学化、云端化。未来，公司云服务将会引领公司新的成长，助力公司加速驶入高质量发展快车道。

(2) 深耕智慧能源产业，扩大内销市场份额

报告期内，公司紧抓国内“新基建”带来的发展契机，持续深耕“新基建”业务领域，以客户需求为导向，不断拓宽产品应用场景，通过优化资源配置和新技术的应用，公司产品已在新型智慧城市建设、地下管网监测、智慧水利、智慧农业、智慧水务等领域大规模应用。报告期内，公司智能民用水表及系统实现营业收入52,437.78万元，比上年同期增长10.45%，公司智能燃气表及系统实现营业收入19,397.23万元，比上年同期增长5.79%。公司智慧水务新签订单约6,000万元，智慧水务业务市场拓展取得较大突破，为公司在更广阔的智慧水务领域占据更大市场份额打下坚实的基础。基于公司更为完整的物联网解决方案，公司的市场竞争优势得到了进一步的提升，筑高了公司的行业壁垒。

(3) 加强拓展海外业务，向“世界智慧能源领导者”加速奔跑

报告期内，公司持续加大海外营销投入，积极响应国家“一带一路”战略，围绕一带一路沿线国家开拓海外市场，取得了MID、ATEX、IP防水防尘标准、RED无线通信频段等认证。公司产品已出口印度、尼日利亚、阿联酋、土耳其、肯尼亚、蒙古、印度尼西亚，马来西亚、巴基斯坦、加纳、厄瓜多尔等国家，已在国际市场具有一定的品牌知名度。未来，在国内国际双循环形势下，海外业务的市场成长有望进一步增厚公司经营业绩。

(4) 坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入

研发能力是公司核心竞争力的保证，公司多年来坚持创新驱动发展战略，重视科技创新、强化研发投入，积极推进关键核心技术研发、创新成果转化与产业化、创新人才团队建设。报告期内，公司持续加大研发投入，推动技术和产品不断升级，强化项目储备及新产品研发，拓宽公司技术护城河。同时，公司不断加强内部研发团队的合作，充分利用各团队的技术专长，完善研发管理机制，为公司后续发展储备内生增长动力。

报告期内，公司研发支出8,468.48万元，占报告期营业收入的7.09%，较上年同期增长8.88%。截至报告期末，公司研发技术人员624人，占公司员工总人数的39.34%。公司高比例的研发投入和研发人才队伍为公司不断推出符合市场需求的新技术、新产品提供了保障。报告期内，公司凭借科技创新实力和超前的行业运作模式，公司“智能计量仪表工业互联网平台建设及应用”项目成功入围国家工信部互联网试点示范

项目。公司《NB-IoT智能表解决方案》荣获“2020中国物联网应用示范项目”。另外，公司取得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证，为公司实施国际化提升战略再添强劲引擎。

(5) 加强企业文化打造，提高企业内生动力

企业文化是公司的灵魂，公司坚持走“科技+文化”之路引领创新发展。报告期内，公司持续加强企业文化建设，公司企业文化3.0版正式发布并持续加快落地实施。公司构建了系统的、独特的、有竞争力的企业文化体系，使得员工凝聚力不断得到提升，员工归属感不断得到增强。通过企业文化的升级打造，使员工形成了共同的价值导向，为企业实现跨越式发展战略目标提供动力和保障。



(6) 坚持以人为本，凝心聚力促发展

报告期内，公司坚持以人为本，不断完善选人、用人、育人和留人的人才可持续发展机制。通过严招聘，精挑选，重培养，打造了一支与公司规模相匹配的、稳定的、有战斗力的、高素质的人才队伍，进一步增强了公司的软实力，有效推动公司高质量快速发展。

(7) 深化智能制造，打造5G数字工厂

报告期内，公司继续推进5G智慧工厂建设，通过5G技术的应用深化数字技术在智能制造领域的应用，打通物联网虚拟连接技术在供应链、生产、销售、安装和售后的各个落地环节，实现对公司产品的全生命周期管理，确保产品生产过程质量可追溯，进一步提高公司生产效率和产品品质。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能水表及系统	524,377,756.04	225,873,946.91	43.07%	10.45%	8.65%	-0.72%
智能燃气表及系统	193,972,391.40	48,098,980.57	24.80%	5.79%	-21.69%	-8.70%
工商业智能流量计	210,716,881.97	136,415,013.97	64.74%	-13.54%	-19.59%	-4.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润为37,923.00万元，比上年同期增长38.75%，主要原因是：

- (1) 报告期内处置老厂区土地致使公司资产处置收益大幅增加；
- (2) 报告期内购买的股票等交易性金融资产股价上涨，公允价值变动收益增加。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第四届董事会第二次会议于2020年4月15日决议通过，本公司于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

——本公司的一些应收款项不满足无条件（即：仅取决于时间流逝）向客户收取对价的条件，本公司将其重分类列报为合同资产（或其他非流动资产）；本公司将未到收款期的应收质保金重分类为合同资产（或其他非流动资产）列报。

——本公司向客户销售商品的同时，约定公司需要将商品运送至客户指定的地点的情况下，本公司将商品控制权转移给客户之前发生的运输成本作为合同履约成本。

①对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
应收账款	442,459,136.26	289,736,824.80	420,607,516.91	270,974,674.11

存货	278,044,593.85	209,636,700.07	278,850,668.02	210,096,822.51
合同资产	-	-	21,851,619.35	18,762,150.69
预收账款	43,886,775.88	21,276,634.82	1,675,886.04	1,675,886.04
合同负债	-	-	38,226,987.65	17,345,795.38
其他流动负债	-	-	3,983,902.19	2,254,953.40
盈余公积	109,157,721.57	108,357,921.53	109,203,733.81	108,403,933.77
未分配利润	871,158,928.07	804,624,102.56	871,754,662.93	805,038,212.76
少数股东权益	67,341,943.83	-	67,506,270.90	-

②2020年度财务报表受影响的主要项目

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响的主要项目对比情况如下：

A、2020年12月31日资产负债表受影响的主要项目

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
应收账款	377,886,149.40	288,956,455.91	406,979,959.13	314,975,746.52
持有待售资产-应收账款	51,249,327.25	-	56,566,088.12	-
存货	216,679,065.17	179,217,572.07	215,507,920.62	178,046,427.52
持有待售资产-存货	51,421,427.91	-	50,894,427.24	-
合同资产	29,093,809.73	26,019,290.61	-	-
持有待售资产-合同资产	5,316,760.87	-	-	-
预收账款	1,827,612.64	1,827,612.64	44,473,361.34	34,597,548.01
持有待售负债-预收账款	-	-	15,267,988.62	-
合同负债	37,867,075.46	28,999,942.81	-	-
持有待售负债-合同负债	15,267,988.62	-	-	-
其他流动负债	4,778,673.24	3,769,992.56	-	-

B、2020年度利润表受影响的主要项目

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业成本	655,853,615.87	533,897,387.36	641,137,646.38	522,387,240.25
销售费用	119,206,236.49	77,337,268.31	134,814,277.03	89,558,437.53
信用减值损失	-8,910,090.79	-6,768,256.63	-9,622,793.34	-7,203,797.70
资产减值损失	-13,980,438.68	-435,541.07	-13,267,736.13	-

2) 其他会计政策变更

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）（以下简称“解释第13号”）。

解释第13号修订了构成业务的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方

在判断取得的经营活​​动或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的方法。

解释第13号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。解释13号自2020年1月1日起实施，本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。

采用解释第13号未对本公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

3) 会计估计变更

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期合并财务报表的范围包括：本公司、北京数码基恒、河南新天软件、河南新天物联网、江苏新天物联、南京新拓、万特电气、上海肯特、河南新天智慧、香港新天、新岳智慧节水、杭州新天。具体变动情况如下：

- 1、2020年3月，公司新设成立了新岳智慧节水，并自成立之日起将新岳智慧节水纳入合并范围。
- 2、2020年4月，公司新设成立了杭州新天，并自成立之日起将杭州新天纳入合并范围。